

D-mail

オフィスにOasisを

コーヒーの特別号



VOL. 20

今月のプレゼント
「コーヒーエコバック」を70名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオーズ」を検索

オフィス川柳
募集中

コーヒーで おめめパッチリ がんばるぞ (東京都 加藤様)

20号 PRESENT

コーヒー豆が入っていた麻袋で作った口ハスなバッグ

「コーヒーエコバック」を
70名様にプレゼント!

※手作りのため1つ1つの柄、色合いは異なります。



【今号のクイズ】

コーヒーが採れる地域、「コーヒー○○○」。
さて○に入るのは?

1. ホタン 2. チャック 3. ベルト

クイズの答えと①D-mailの号数(今号は20号)②会社名③会社ご住所④TEL⑤お名前⑥商品をお届けしている営業所名⑦担当者名⑧ご利用いただいている商品名⑨商品や「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社ウェブサイト(<http://www.daiohs.com>)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いずれかにてご応募ください。厳正なる抽選のうえ、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛先 105-6123 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル23階
(株)ダイオーズサービス「D-mailプレゼント」係

締め切り 2009年10月28日消印まで有効

※お客さまからお寄せいただいた個人情報、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。

前号クイズの答え▶Vol.19の答えは2の「抹茶オレ」でした。

皆様の声をダイオーズにお聞かせください!!

D-mail Vol.20

●クイズの答え ●お名前

●貴社名 ●担当営業所名 ●担当者名

●貴社〒 〇〇〇〇〇〇 ●ご利用頂いているダイオーズの商品

●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳



地球環境にやさしい印刷方法で作成されています

D-mail 第20号

発行所/株式会社ダイオーズサービス
ダイオーズOCSチェーン本部

発行日/2009.9.28

Daiohs.

Break Time
第20回



食欲の秋だから……
色が彩る味覚の不思議?

From User's Voice Mail

編集部に寄せられた皆様からのお便りを紹介します

日 頃から笑顔の大切さを痛感してながら何もしていなかったので、ハッピー体操は為になりました。私はドリカムの「うれしい、楽しい、大好き!」とっています。(兵庫県 奥平様)

編集部▶「うれしい、楽しい、大好き!」に思わずニコリ。他にも「おいしい」スパゲッティ 食べたい!」はいかが?というコメントも寄せられました。

お いいコーヒーがいつもいただけるように、毎日のお手入れは絶対に欠かせません。機械の中はいつもピカピカです。(京都府 徳田様)

編集部▶人間もお手入れ不足が続くと身も心もボロボロに…機械も同じですね。愛情こもったお手入れが美味しいコーヒーを生み出す秘訣かも!?

ル ート担当の方がマシンをきれいに掃除して帰っていき、その後台所のマグカップがきれいに片付いていました。ありがとうございます。(北海道 厨川様)

編集部▶お客様に快適に飲んでほしいという気持ちが私たちのサービス。その後にお飲み頂いたコーヒーの味を2倍、3倍に感じて頂けると、嬉しい限りです。

夏 は冷たい水がすぐ飲める。また冬はホットのお茶やコーヒーがすぐに飲める。ありがたいですね。(宮城県 大場様)

編集部▶ピュアウォーターはドリンクバーと言っても過言ではありません。お茶やコーヒー、またはスープ類もご用意できますので、是非一度ご賞味ください。

NEW

「キリマンジャロブレンド」

文豪ヘミングウェイも愛した、アフリカの最高峰。ナッツのようなフレーバーとほどよいアシディティが魅力的なスペシャルティコーヒー。世界中に多くのファンを持つこの味が、「1杯式クリップバックコーヒー」として登場します。

●20パック/60パック



この夏の世界陸上、トラックの色が青かったことに気づきましたか? 青は心を落ち着かせて集中力が増すことから、記録アップを期待して採用されたのだそう。そんな色が与える心理効果は、味覚にも現れるのだとか。今回は色と食事のお話です。

ダイエットには黄緑&紫

食欲を色でコントロールできたら、ダイエットも楽しくなりそうですね。

人の食欲をそそる色は、赤、黄、黄色、明るい緑色。肉や野菜がよく見られる自然の色です。一方、食欲が落ちる色なのは、人工的な黄緑や、紫、灰色など。いかにも「食べ物っぽくない」色がそばにこぼれると、食欲が減るそうです。試す価値、ありそうです。

カップの色で「コーヒーの味が変わる?」

同じコーヒーでも、カップの色が変わるだけで味も変わるかも?

缶コーヒーを使った実験によると、中身が同じでも、外側の缶の色を変えると「味が違う」と感じるという結果が出ています。

茶色…風味と香りが濃い
赤…風味と香りがやや濃い
青…風味と香りがやや薄い
黄色…風味と香りが薄い

アメリカンが飲みたいた時は黄色、濃いコーヒーが欲しくなったら茶色、とカップの色を変えて、変化を楽しんではいかがですか?

(参考文献)色の秘密―野村順一(文春文庫)

