

D-mail

オフィスにOasisを

28号 PRESENT

コーヒー豆型の可愛い氷♪ アイスコーヒーを凍らせて、氷カフェをオフィスや自宅で楽しもう!



「アイストレー クールビーンズ」を 100名様にプレゼント!

【今号のクイズ】

クセ字でわかる、あなたの性格? 右上がりの文字の人は?

1. 頑固 2. お調子者 3. 内気

クイズの答えと①D-mailの号数(今号は28号)②会社名③会社ご住所④TEL⑤お名前⑥商品をお届けしている営業所名⑦担当者名⑧ご利用いただいている商品名⑨商品や「D-mail」に関するご意見・ご要望をお書きの上、官製ハガキ、当社ウェブサイト(<http://www.daiohs.com>)、または下記応募用紙を担当にお渡しなど、いずれかにてご応募ください。厳正なる抽選のうえ、当選された方には担当者が景品をお届けします。

宛 先 105-6123 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル23階
(株)ダイオースサービス「D-mailプレゼント」係

締め切り 2010年6月9日消印まで有効

※お客さまからお寄せいただいた個人情報は、プレゼントの抽選及び発送以外には利用いたしません。

前号クイズの答え▶Vol.27の答えは3の「テアニン」でした。

皆様の声をダイオースにお聞かせください!!

D-mail Vol.28

| | |
|-------------------------------|-----------------------|
| ●クイズの答え | ●お名前 |
| ●貴社名 | ●担当営業所名 |
| ●貴社〒 ご住所 | ●ご利用頂いている ダイオースの商品 |
| ●商品や「D-mail」についての感想・要望・オフィス川柳 | |



D-mail 第28号

発行所/株式会社ダイオースサービス
ダイオースOCSチェーン本部

発行日/2010.5.10

Daiohs

VOL. 28

今月のプレゼント 「アイストレー クールビーンズ」を100名様に!

詳しくは本誌を読んで、インターネットで「ダイオース」を検索

オフィス川柳
募集中

上司見て 私も見直す 腹回り (東京都 渡辺様)

From User's Voice Mail

編集部へ寄せられた
皆様からのお便りを紹介します

社 外で担当者の方と偶然会った時、いつもと変わらない元気な挨拶をしてくれてとても温かい気持ちになりました。いつも元気をありがとうございます。

(福島県 サイトウ様)

編集部▶元気な挨拶は一日の仕事の活力に繋がりますよね。私達社員もお客様からたくさんのお元気を頂いています。ありがとうございます!

異 動、転勤の時期となり、あ〜ひょっとしたらこのコーヒーとも…と考えるとさみさきでいっぱい。

(徳島県 瀧川様)

編集部▶異動があるときさみしい…仲間ともコーヒーともお別れ…でも新たな場所で良いスタートを切りたいですね! 新しい場所でまたダイオースとお付き合いができれば嬉しいです。

D -mailのスイーツ特集で生カステラに喰いついてしまいました。やはりストレスの時代のせいかな癒される食べ物に魅力を感じてしまいます。

(東京都 仲田様)

編集部▶ストレスが溜まる〜という時、スイーツを食べると癒されますよね。水分不足や空腹もストレスに繋がるそう。でもスイーツの食べすぎにはご注意ください。

実 は…購入したアイスコーヒーがそのまま残ってしまっています。何かお菓子などへの活用方法はありますか?

(岩手県 照井様)

編集部▶ガムシロップとゼラチンを入れてゼリーはいかが? また、今号のBREAK TIMEを参考にしてみてください。



自社焙煎のダイオースのコーヒー

▲アイス専用コーヒー
アイスブレンド

Break Time
第28回

夏が始まる前に アイスコーヒーを楽しむ!

気温がぐんぐん高くなると夏の足音が聞こえてきそうですね。オフィスの飲み物もホットコーヒーからアイスコーヒーに切り替えてはいかがですか?
発祥の地、関西では「冷コー」とも呼ばれるアイスコーヒー。ダイオースのアイスブレンドは、良質な生豆をふんだんに使用し、毎日オフィスで飲んでも飽きのこない味に仕上げられています。アイスコーヒーを使ったドリンクを紹介しましょう。

アイスブレンドでつくる ティラミス風デザート

アイスコーヒーで簡単ティラミスはいかが? コンビニなどで売っている「チーズ風味の蒸しパン」にアイスコーヒーをしみこませて、パナライスを添えるだけ。もっとさっぱり楽しむなら、パナアイスとヨーグルトとアイスコーヒーを大さじ3杯ずつコップに入れて混ぜるだけでティラミス風シェイクに



PURE WATERで

夏の定番! 水出しアイスコーヒーもいかが?

ダイオースがじっくりと時間をかけて水で抽出した水出しアイスコーヒー。豊かな苦みと香りはそのままに、後味すっきり仕上げました。

アイスウォーター
カフェ▶
(水出しアイスコーヒー)



なりませう。どちらも仕上げにココアを振ると味も見た目もアップ!
オフィスでカフェ風? 水出しアイスコーヒーの作り方
おしゃれなカフェ風ドリンクが楽しめる水出しアイスコーヒー。作り方もアイスコーヒーを製氷皿で凍らせてミルクを注ぐだけと手軽です。この時、小さな氷が作れる製氷皿を使い、ほんの少し砂糖を入れるとシャーベットの風味の美味しい水出しアイスコーヒーに!



第一印象が「知的」に変わる

キレイな字を書く秘訣

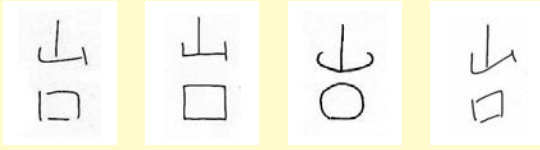
パソコンを使うようになり、文字を書く機会が減っています。でも、そんな時代だからこそ、キレイな手書きの文字を見ると「知的だな」「仕事ができそう」とイメージがアップします。
今回は、クセ字の人でも字がキレイになる秘訣を聞いてきました！

まずはチェック

クセ字で性格がわかる？

Q いつもと同じように、「山口」と書いてみましょう。
字のクセでああなたの性格がわかるかも？ 左の字のうち、似ているのはどれですか？

- 1 右上がりの字を書いた人は：**
負けることが大嫌い！
ちよつぱり頑固者かも？
- 2 丸文字を書いた人は：**
いつまでも心は若い！
い…けど、実は幼い印象？
- 3 角張った文字を書いた人は：**
ちよつと神経質？ 厳しい先輩に思われがち？
- 4 すべての角が閉じていない人は：**
ずばり、ずばり！机の整頓できていますか？



自分のクセをなくすため、下のお手本で練習しましょう！

書道の基本はこの文字！



「永」という文字には、書に必要な技法8種がすべて入っています。この字がキレイに書けるようになると上級者です！

ポイント1

線をまっすぐにひいてみよう！



タテ線、ヨコ線が曲がったり斜めになっていると、それだけで字のバランスが崩れて不格好になります。字が苦手な方は、まずまっすぐの線をたくさん書いて練習してみましょう。

ポイント2

横線の間隔を均等に！

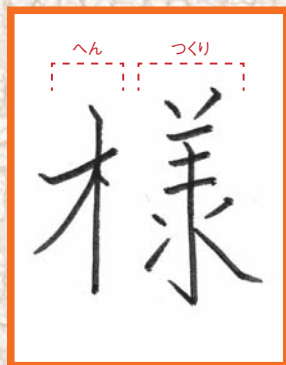


○の大きさが同じだとバランス良

横線のある文字の場合は、できる限り間隔を均等にすると美しくなります。姿勢を良くして顔を紙から離せば、文字の全体像が見えて等間隔の線が引けるようになります。

ポイント3

へんとつくりのバランスに注目！



木へんやさんずい(い)、うかんむり(ん)などの「へん」は「つくり」の引き立て役。「つくり」よりも小さめ(同じ~半分程度の大きさ)に書いてみましょう。バランス良く見えますよ。

ポイント4

かな文字は漢字よりも小さめに！



文章を書く時にはひらがな、カタカナは漢字よりも小さめに書くと、読みやすくきれいに見えます。漢字に対して、ひらがなは70%、カタカナは80%にするのが黄金比率です。

美しい文字を書く5つの基本姿勢

- ①椅子にもたれかからない
- ②足を組まない
- ③紙やノートは身体の正面に
- ④顔を近づけすぎない
- ⑤ひじを机に乗せない

お話を伺ったのは……

高宮暉峰先生



日本書道教育連盟認定書道師範。「書道のはな*みち」高宮暉峰書道教室主宰。18歳から和香会書道展に毎年出展。24歳で読売書法展初入選を果たす。入選・入賞は多数。著書「ボールペン字練習ドリル(学研)」ほか。

※今回は高宮先生にお手本を書いていただきました。ぜひコピーしてなぞって練習してみてください！

Watching?! Daiohs!!



世界最高金賞茶師の緑茶をオフィスの定番に！



茶師 佐々木健
鎌倉の人気緑茶カフェ「茶来未」茶師。

この春、ダイオーズが限定発売した3種の緑茶、お楽しみいただけましたか？ あの、世界最高金賞茶師の佐々木健氏とのコラボレーションが、再びダイオーズに登場します！

今回は、ピュアウォーターでいれると最高においしく仕上がる「一番茶」をメインにした、オフィス用の緑茶がダイオーズの定番商品として登場！これまで愛用いただいた「茶畑」に替わる新商品です！どうぞよろしくお願ひします！

※詳しくは担当者までおたずねください。

オフィス川柳 今号の一句

「上司見て私も見直す腹回り」

(東京都 渡辺様)

メタボ予備軍の編集部もドキッとした川柳です。肌の露出が多くなってくるこれからの季節に、すっきりシエイブアップして夏を迎えたいですね。(編集部)

「D」のある風景を募集します

D-mailの表紙や紙面にデビューしませんか？「コーヒーが大好きな名物社員がいる」「ピュアウォーターのおススメ利用方法」などのコメントやお写真、イラストなどを編集部までお寄せください。ご応募お待ちしております！